



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## 15. dodjela nagrada Grand Prix 2022.

Grand PRix za odnose s javnošću u ustanovama, udrugama i nevladinim organizacijama

Naziv projekta: **1100 kilometara za 1100 terapija**

CTA komunikacije d.o.o. za Ranka Dragičevića i Udrugu roditelja djece s teškoćama u razvoju „Brački pupoljci“

Razdoblje realizacije projekta: od 19. ožujka 2021. do 7. svibnja 2021.

### OPIS PROJEKTA

**Analiza situacije:** Brački planinari Ranko Dragičević i Daniel Lončar odlučili su preći najizazovnije hrvatsku pješačku rutu „Via Adriatica“, od Istre do Prevlake pozivajući javnost na donacije za nesebični rad Bračkih pupoljaka koji prikupljaju sredstva kako bi djeca s otoka potpuno besplatno na raspolaganju imala velik dio terapija logopeda, fizioterapeuta, senzornog terapeuta, učitelja ortopedagoga i psihologa. Da bi svoj cilj ostvarili i olakšali svakodnevnu borbu bračkih roditelja, Ranko i Daniel udružili su se s Poduzetničkim centrom Aktiva te agencijom CTA komunikacije.

**Ciljevi:** Opći cilj bio je tijekom puta od 1100 kilometara, integriranom komunikacijom podići svijest o izazovima s kojima se susreću „Brački pupoljci“ te prikupiti 110 tisuća kuna donacija za terapije logopeda, fizioterapeuta, senzornih terapeuta, učitelja ortopedagoga i psihologa za djecu s teškoćama u razvoju na Braču. Specifični ciljevi bili su sljedeći: generirati minimalno 100 neplaćenih medijskih objava o akciji; dosegnuti pola milijuna ljudi putem objava na društvenim mrežama; podići svijest o višegodišnjim borbama Bračkih pupoljaka

**Provedba:** Facebook je služio kao glavni izvor informacija o načinu doniranja i kampanji s naglaskom na svakodnevne izazove Bračkih pupoljaka te kao svojevrsni dnevnik putovanja s izvještajima o lokaciji planinara, uvjetima na putu i prenesenim medijskim objavama. Instagram je bio podupiruća platforma koja je najveći doseg postigla putem *storyja*, dok je [web stranica](#) bila temeljni izvor podataka o napretku puta i stanju doniranih sredstava. Na pristupačnijim dijelovima, poput početka i kraja te splitskog područja između Kozjaka i Peruna, dvojica pustolova davala su intervjue za televizijske ekipe i tako prenosila ključne poruke. Kampanju su poduprle poznate osobe poput Slavka Sobina, Gine Victorije Damjanović i Nadije Cvitanović te *trail angeli* koji su donirali smještaj i hranu tijekom puta. Akciju su pratila planinarska društva, kao i HGSS, a dio rute s Rankom i Danielom propješačio i legendarni alpinist Stipe Božić, dodajući tako pojavnosti kampanje.

**Učinak i vrijednost uspješne komunikacije:** Prikupljeno je 169.800 kuna uz pomoć kojih će Udruga „Brački pupoljci“ za djecu s teškoćama u razvoju organizirati 1700 terapija. Do 11. svibnja „1100 kilometara za 1100 terapija“ na društvenim mrežama postiže organski doseg od 839.010 uz 56.476 interakcija sa sadržajem. Generirano je preko 160 objava u medijima, od čega je 151 objava na nacionalnim, regionalnim i lokalnim internetskim portalima. Akcija je dospjela u nekoliko priloga za središnji dnevnik RTL televizije, RTL Danas, emisiju Dobro jutro, Hrvatska te Regionalni dnevnik HRT-a. Kampanja je u istoj godini inspirirala slične pothvate na Via Adriatici usmjerene humanitarnim ciljevima.

**Kreativnost i inovativnost:** Kampanja „1100 kilometara za 1100 terapija“ kombinacija je dvaju gotovo oprečnih entiteta: dvojica planinara s natprosječnom fizičkom snagom pothvat svojih života posvećuju udruzi koja brine o najranjivijima i medijski prostor ustupaju tom plemenitom cilju. Umjesto čistog apeliranja na donacije, humanitarci su ponudili nešto drugo, vlastiti napor koji simbolizira uspone i padove Udruge, okupljajući tako naciju oko svog cilja.